

# OBIECTIVE IMEDIATE ȘI PE TERMEN LUNG ALE AGPR, DIRECȚII ȘI STRATEGII DE ACȚIUNE

- A. Proiectele concrete pe care AGPR le propune în perioada următoare.
- B. Planul de dezvoltare a resurselor și serviciilor oferite membrilor asociației.
- C. Strategia de implicare a comunității și de creștere a numărului de membri, strategia pentru creșterea afacerilor locale și susținerea producătorilor autohtoni de plante și materiale pentru grădini.
- D. Modalități de implicare a membrilor AGPR în atingerea obiectivelor asociației



# A. PROIECTELE CONCRETE PE CARE A.G.P.R. LE PROPUNE ÎN PERIOADA URMĂTOARE

## 1.Aderarea la European Landscape Contractors Association (E.L.C.A.)

2.Program de Împădurire Urbană: în legătura cu P.N.R.R. Componenta C2 Păduri și protecția biodiversității -Subinvestiția I.1.C-Crearea de păduri urbane - în colaborare cu autoritățile locale pentru a crește numărul de arbori din mediul urban și a îmbunătăți calitatea aerului în zonele urbane.

- *Implicarea comunității locale în plantarea și întreținerea arborilor, oferind educație despre beneficiile ecologice și estetice ale spațiilor verzi*

## 3.Proiecte de Amenajare a Spațiilor Publice:

- *Inițierea unor proiecte de amenajare a spațiilor publice, cum ar fi parcuri, piațete sau zone de recreere, în colaborare cu autoritățile locale și alți parteneri interesați.*

- *Organizarea de concursuri sau consultări publice pentru a implica comunitatea în procesul de planificare și design al acestor spații.*





## 6. Program de Mentorat și Dezvoltare Profesională:

- Lansarea unui program de mentorat între membrii mai experimentați ai AGPR și cei mai noi în domeniu, pentru a împărtăși cunoștințe și experiențe.
- Organizarea de sesiuni de dezvoltare profesională, cu workshop-uri și cursuri de specialitate pentru a îmbunătăți abilitățile membrilor AGPR.

## 7. Campanie de Promovare a de producătorilor locali :

- Dezvoltarea unei campanii pentru promovarea utilizării de plante și materiale autohtone, sprijinind astfel producătorii locali.



# B. PLANUL DE DEZVOLTARE A RESURSELOR ȘI SERVICIILOR OFERITE MEMBRILOR ASOCIAȚIEI

## 1. Extinderea Resurselor Educaționale:

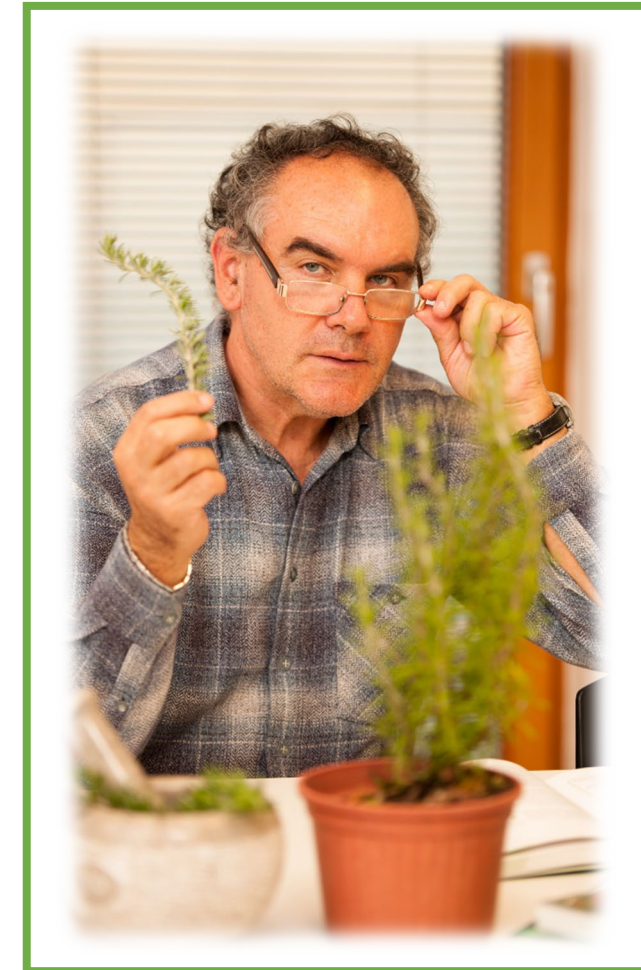
- *Lansarea unei platforme online dedicate, cu resurse educaționale exclusive pentru membri, cum ar fi tutoriale video, materiale didactice, și studii de caz relevante.*
- *Organizarea de workshop-uri și seminarii periodice susținute de experți în domeniul grădinăritului și peisagisticii.*

## 2. Program de Networking:

- *Dezvoltarea unor evenimente de networking regulate, care să faciliteze schimbul de experiență și crearea de parteneriate între membri.*

## 3. Acces la Tehnologie și Instrumente Profesionale:

- *Negocierea de parteneriate cu producătorii și furnizorii locali și internaționali pentru a oferi membrilor reduceri semnificative la achiziția de echipamente profesionale și utilaje de grădinărit.*
- *Crearea unui program de împrumut sau închiriere a unor utilaje scumpe, pentru a sprijini membrii cu resurse financiare limitate.*



#### 4. Certificare și Recunoaștere Profesională:

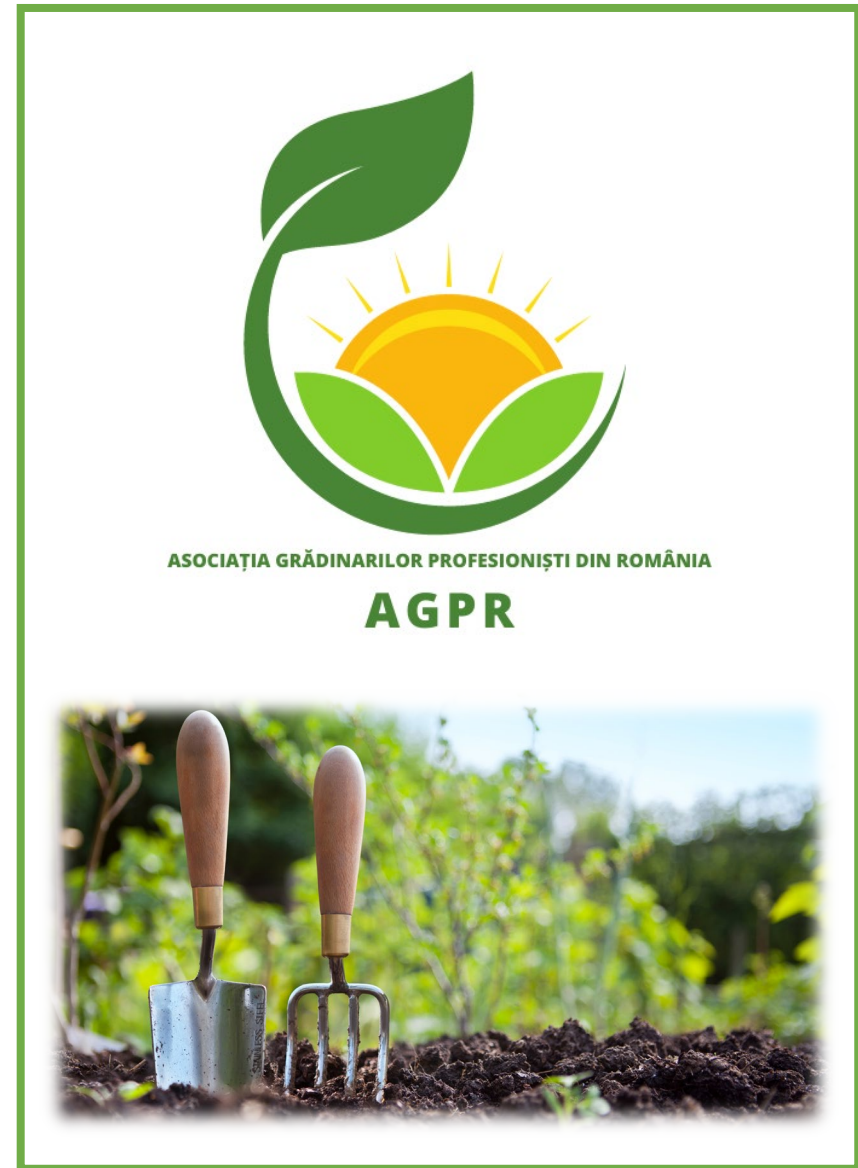
- *Dezvoltarea unui program de certificare AGPR, care să ateste competențele profesionale ale membrilor și să sporească încrederea clienților.*
- *Organizarea de evenimente de recunoaștere a realizărilor notabile ale membrilor, pentru a promova excelența în domeniul grădinăritului.*

#### 5. Facilitarea Accesului la Proiecte și Oportunități de Afaceri:

- *Crearea unei platforme online pentru partajarea de proiecte și oportunități de afaceri între membri.*
- *Încurajarea colaborărilor între membrii AGPR pentru a participa la competiții de proiecte și licitații de peisagistică.*

#### 6. Sprijin pentru Inovație și Cercetare:

- *Colaborarea cu instituții academice și de cercetare pentru a dezvolta proiecte comune și a sprijini progresele în domeniu.*



# C. STRATEGIA DE IMPLICARE A COMUNITĂȚII ȘI DE CREȘTERE A NUMĂRULUI DE MEMBRI

## 1. Evenimente Deschise pentru Comunitate

- *Organizarea de evenimente periodice deschise publicului, cum ar fi târguri de grădinărit, expoziții de plante sau ateliere gratuite, pentru a atrage atenția comunității locale.*
- *Participarea activă la evenimente comunitare existente, oferind prezentări și activități interactive.*

## 2. Programe Educaționale pentru Public

- *Dezvoltarea unor programe educaționale adresate publicului larg, cum ar fi cursuri de grădinărit pentru amatori sau lecții deschise despre importanța spațiilor verzi în comunitate.*
- *Colaborarea cu școli și instituții educaționale pentru a introduce programe educaționale despre grădinărit în curriculum.*



### **3. Inițiative de Împădurire și Îmbunătățire a Spațiilor Verzi**

- *Lansarea de campanii de împădurire și îmbunătățire a parcurilor și spațiilor publice pentru a demonstra angajamentul AGPR față de mediu.*
- *Implicarea comunității în proiecte de amenajare a grădinilor urbane și înființarea de spații verzi în zonele mai puțin privilegiate.*

### **4. Parteneriate cu alte Organizații Non-Guvernamentale**

- *Colaborarea cu alte organizații non-guvernamentale locale pentru a susține proiecte sociale și de mediu.*
- *Participarea activă la acțiuni caritabile și de responsabilitate socială, pentru a consolida imaginea AGPR în comunitate.*

### **5. Promovarea Avantajelor de a fi Membru AGPR**

- *Elaborarea unei campanii de conștientizare despre beneficiile aderării la AGPR, evidențiind resursele, formarea și oportunitățile profesionale oferite.*
- *Ofertarea de facilități și reduceri speciale pentru noii membri, pentru a încuraja implicarea activă.*



## 6. Campanii de Marketing Online și Social Media:

- *Dezvoltarea unei prezențe active pe platforme de socializare pentru a comunica cu publicul și a promova evenimente și inițiative.*
- *Lansarea campaniilor de marketing online pentru a atrage atenția asupra AGPR și pentru a încuraja înscrierile de membri online.*

## 7. Program de Recrutare prin Recomandare:

- Implementarea unui program de recrutare prin recomandare, oferind sau beneficii pentru membrii existenți care aduc noi membri în asociație.
- Organizarea de evenimente speciale sau sesiuni de networking pentru a facilita interacțiunea între membrii existenți și posibillii membri.



# Strategia AGPR pentru creșterea afacerilor locale și susținerea producătorilor autohtoni de plante și materiale pentru grădini

## 1. Târguri și Expoziții Locale:

- a. Organizarea periodică a târgurilor și expozițiilor locale pentru promovarea și comercializarea produselor producătorilor autohtoni.
- b. Crearea unui spațiu dedicat producătorilor locali în cadrul evenimentelor AGPR, pentru a le oferi o platformă vizibilă și accesibilă.

## 2. Catalog Online pentru Membrii AGPR:

- a. Dezvoltarea unui catalog online al membrilor AGPR care să cuprindă producătorii locali de plante și materiale pentru grădini.
- b. Promovarea acestui catalog în rândul membrilor AGPR și a comunității locale pentru a încuraja achizițiile de la producătorii autohtoni.

## 3. Programe de Certificare și Etichetare:

- a. Implementarea unui program de certificare AGPR pentru producătorii autohtoni, atestând calitatea și sustenabilitatea produselor lor.
- b. Etichetarea clară a produselor certificate pentru a le diferenția și evidenția în fața consumatorilor.



## 5. Facilitarea Colaborărilor B2B:

- Organizarea de sesiuni de networking și întâlniri între producătorii autohtoni și profesioniștii din domeniul grădinăritului pentru a stabili colaborări pe termen lung.
- Dezvoltarea unei platforme AGPR pentru facilitarea schimbului de informații și colaborarea între producători și profesioniști.



# D. MODALITĂȚI DE IMPLICARE A MEMBRILOR AGPR ÎN ATINGEREA OBIECTIVELOR ASOCIAȚIEI

## 1. Participarea la Evenimente și Conferințe:

- Membrii AGPR ar trebui să participe activ la evenimentele, conferințele și seminariile organizate de asociație pentru a împărtăși experiențe, cunoștințe și pentru a se conecta cu alți profesioniști din domeniul grădinăritului.

## 2. Voluntariat în Proiecte Comunitare:

- Implicarea în proiecte comunitare și acțiuni de voluntariat pentru îmbunătățirea spațiilor verzi locale sau pentru promovarea grădinăritului în comunitate.
- Participarea la evenimente de plantare de arbori, curățenie și renovare a parcurilor sau grădinilor comunitare.

## 3. Contribuții la Proiecte de Inovație:

- Implicarea în proiecte de inovație și dezvoltare, oferind idei, expertiză și resurse pentru a contribui la avansarea tehnologiilor și practicilor din domeniul grădinăritului.



#### **4. Participarea la Programul de Mentorat:**

- *Participarea activă la programul de mentorat al asociației, oferindu-și experiența și cunoștințele pentru a ghida membrii mai noi sau mai puțin experimentați în industrie.*

#### **5. Promovarea Practicilor Sustenabile:**


- *Promovarea și implementarea practicilor de grădinărit sustenabil, inclusiv gestionarea eficientă a resurselor, utilizarea responsabilă a pesticidelor și promovarea biodiversității locale.*

#### **6. Participarea la Proiecte de Educație:**

- *Implicarea în proiecte de educație și conștientizare în școli și comunitate, oferind prezentări sau workshop-uri despre practicile corecte de grădinărit și importanța spațiilor verzi.*

#### **7. Colaborare cu Autoritățile Locale:**

- *Colaborarea cu autoritățile locale pentru a susține proiecte de amenajare a spațiilor verzi în orașe și comunități.*
- *Implicarea în consultări publice pentru a asigura că nevoile comunității sunt reflectate în proiectele de dezvoltare urbană.*



## 8. Participarea la Programe de Certificare și Formare:

- *Participarea la programele de certificare și formare oferite de AGPR pentru a-și îmbunătăți abilitățile și cunoștințele în domeniul grădinăritului.*

## 9. Contribuții la Inițiativele de Advocacy:

- *Participarea la inițiativele de advocacy pentru promovarea intereselor asociației la nivel național și local.*
- *Implicarea în dialog cu autoritățile și factorii de decizie pentru a influența politici și reglementări care afectează industria grădinăritului.*



## 10. Seminarii și Workshop-uri Gratuite:

- *Organizarea de seminarii și workshop-uri periodice gratuite deschise comunității locale pentru a oferi sfaturi practice și informații despre grădinăritul rezidențial.*
- *Abordarea subiectelor variate, cum ar fi amenajarea grădinii, întreținerea plantelor, soluții ecologice pentru spații verzi, etc.*

## 11. Programe de Mentorat pentru Grădinarii Amatori:

- *Înființarea unor programe de mentorat prin care membrii AGPR cu experiență să împărtășească cunoștințele lor cu grădinarii amatori din comunitate.*
- *Organizarea de sesiuni practice în care membrii AGPR să ofere consultanță directă și să împărtășească trucuri și tehnici de grădinărit.*

